

# comunicación

## Los 5 puntos mágicos



# comunicación

## Los 5 puntos mágicos



Las técnicas empleadas por los artistas para comunicar con el público son adaptables al mundo de la empresa.

### Objetivo

Facilitar a los participantes algunas herramientas de inmediata aplicación que les resulten útiles a la hora de comunicar o comunicarse.

### Desarrollo

En 1983, Juan tamariz publica “Los 5 Puntos Mágicos”, libro escrito para mejorar la comunicación del mago con los espectadores. En este texto se sientan sólidas bases que resultan aplicables a la comunicación en el mundo de la empresa en sus diferentes objetivos:



- o Venta de una idea o proyecto.
- o Generación de comunicación entre el líder y su equipo.
- o Presentación de proyectos a Dirección.
- o Ponencias y eventos comerciales.

# comunicación

## Los 5 puntos mágicos



Expresarse de forma elocuente es una herramienta fundamental para los ejecutivos de hoy: Implica saber transmitir conceptos e ideas, órdenes y directivas, para que sean recibidas con la misma intención. Cuando estos conceptos no se comunican bien, los proyectos se dilatan más en el tiempo, la eficiencia se reduce y los objetivos no quedan claros.

En esta ponencia se trabajan todos aquellos aspectos que un ponente debe controlar para evitar:

- o La falta de motivación.
- o Los objetivos imprecisos.
- o El descontrol de la audiencia.
- o La falta de concreción de ideas.



# comunicación

## Los 5 puntos mágicos



El capital esencial de las personas es la información. Para que ésta pueda ser transmitida en forma satisfactoria es útil valerse del humor, de los gestos, de la interrelación con el público... conceptos que, mejor que nadie, tienen claro los artistas de escenario.

La charla, de 50', es muy práctica y divertida; en ésta, la magia es protagonista. Una charla "al modo mágico", como sólo un ilusionista como Rafa Píccola puede ofrecer.



### Requerimientos técnicos

Micrófono inalámbrico de diadema.

