





School of magic

Company Magic Workshops

Workshops adaptados a las necesidades de cada cliente en los que, trabajando en equipo y en un ambiente desenfadado y divertido, los alumnos aprenderán juegos sencillos pero de gran impacto mágico, así como la base de la magia, la esencia y los recursos que la hacen posible: psicología, técnica, comunicación... y cómo aplicar todo ese conocimiento en el mundo de los negocios y las relaciones sociales.



¿Qué aporta School Of Magic al ámbito de la empresa?

-  Es una actividad divertida y atractiva en la que, de inmediato, el individuo se pone en situación de relajarse y disfrutar; es perfecta para acabar una jornada cargada de trabajo. Un excelente antiestresante.
-  Dado su carácter lúdico, se percibe también como un incentivo que premia la consecución de un objetivo.

- ☞ Tener conocimientos mágicos ayuda a establecer mejores relaciones interpersonales favoreciendo el trabajo en equipo y su cohesión.
- ☞ Fortalece la autoconfianza. Mejora nuestra autoestima y, al mismo tiempo, nuestra capacidad para comunicarnos con los demás, disminuyendo el nerviosismo y haciendo que superemos la timidez. Es muy útil a la hora de romper el hielo en situaciones difíciles o comprometidas.
- ☞ Desde un punto de vista psicológico, es una herramienta estimulante que favorece la motivación; ayuda a tener una actitud vital más positiva, especialmente en momentos de crisis.
- ☞ En particular, su aprendizaje se recomienda a aquellos que deben transmitir ideas o conocimientos a grupos ya que desarrolla técnicas expresivas orales y corporales de inmediata aplicación.
- ☞ La magia potencia la capacidad de concentración y la creatividad; la práctica de la técnica inherente al ilusionismo mejora la habilidad manual-digital.
- ☞ El empleo de los recursos mágicos hará posible que encontremos soluciones creativas a los problemas, que desarrollemos nuevas estrategias y que creamos presentaciones dinámicas y originales aplicables al mundo de la empresa.



Timing

Recepción. El mago (o magos, en función del número de alumnos) recibe y saluda a los participantes. Se dan las pautas de la actividad.

Show. Se realiza una sesión de magia con los juegos que van a aprender. Juegos con cartas, cuerdas, dados... y magia mental.

Aprendizaje. Se enseñan los juegos. El profesor da tiempo para practicar y corrige los posibles errores. El aprendizaje implica a todos los participantes ya que se anima a hacer crítica constructiva.



Durante dos lúdicas horas, los asistentes conocen trucos cuyos secretos han sido celosamente guardados durante siglos por los más famosos magos.

Pero también descubren otras materias imprescindibles: Psicología del engaño, Técnica manipulativa, Teoría mágica, Guión ilusionista, Presentación (comunicación) y actuación.

Puesta en escena. En ocasiones, si Rafa Píccola realiza tras el workshop su espectáculo, es posible también que uno de los alumnos (aquel que demuestre tener el talento adecuado) actúe en el show realizando un juego de los aprendidos ante el resto de los compañeros. El hecho de que uno de sus compañeros sea la "Estrella Invitada" se recuerda durante mucho tiempo como un momento muy divertido y único.

Formatos

1. **School Of Magic** (Duracion: 2 horas).
2. **Magia de cerca** (show de 30') + **School Of Magic** (90').
3. **School Of Magic** (90') + **Espectáculo escénico** (45').
4. **Magia de cerca** (20') + **School Of Magic** (60') + **Show escénico** (45').



Indoor Magic Team Building

En ocasiones el cliente prefiere que el workshop tenga el formato de una dinámica de grupo. En ese caso, los alumnos se dividen en dos equipos; cada equipo elige dos juegos de entre los aprendidos, crea una presentación original, desarrolla un guión y lo lleva a escena,

Tras la actuación de cada grupo, reciben puntos por creatividad, habilidad mágica e interpretación. Finalmente, cada participante recibe un premio mágico.

Tags: Trabajo en equipo, creatividad, iniciativa, sinergia, motivación.

El profesor

Rafa Píccola, ilusionista profesional (desde 1994), es un artista con una amplísima experiencia en la enseñanza mágica y en la dinámica de grupos.

Ha tenido la mejor preparación para impartir clases de magia: se ha formado con los mejores (Arturo de Ascanio, Juan Tamariz...).

Ha ejercido durante años su magisterio como profesor en la **Escuela de Magia de Juan Tamariz** (Magia Potagia); allí, fue durante cinco años su único profesor y es el creador (junto a Juan Tamariz) del temario que aún se utiliza.

Desde hace años, ha impartido cursos tanto para empresas (ejecutivos, equipos, empleados y clientes). como para centros culturales y sociales.

Debido a su experiencia es también uno de los profesores de la **Escuela del Humor y de la Risa "Pepe Viyuela"**.

Además, es el profesor de magia de los Cursos de Verano de la **Universidad Rey Juan Carlos I**

Y es el creador de la Escuela de Ilusionismo **Zona Mágica**.



**ESCUELA MUNICIPAL
DEL HUMOR
Y DE LA RISA
'PEPE VIYUELA'**

**Calendario: de febrero a junio.
Inicio de clases 13 de febrero.**

Duración: 80 h. lectivas repartidas en dos trimestres (feb- marzo y abril-junio)
Horario: Vier, [19 a 22 h] y sáb, [10 a 14 h]
Precio: 150 euros/mes.

Dirigida a: jóvenes y adultos de 17 a 65 años que quieran iniciarse, especializarse y emplearse en las artes y las técnicas del humor y de la risa.

La Escuela cuenta con profesores expertos, de reconocido prestigio internacional, en cada una de las materias:

Rafa Piccola
Rafael Ubal, Pedro Belushi,
Pablo Cordal, Irene Fernández,
Javier Díaz y Virginia Imaz.

COLABORA
CON
RIVAS VACIAMADRID

Información y matrícula
91 281 73 55 y
participacion@rivasmadrid.org

RIVAS VACIAMADRID
Participación Ciudadana



School of magic

Company Magic Workshops

Requerimientos técnicos

En función del número de alumnos, la sala debe disponerse en forma de "U" ó como un aula.

Si el grupo excede las 25 personas se habrá de contar con más de un profesor. Rafa Píccola trabaja habitualmente con otros ilusionistas profesionales dedicados también a la enseñanza de la magia.

