



rafa píccola




magia

ACCIONES MÁGICAS ACCIONES MÁGICAS ACCIONES MÁGICAS ACCIONES MÁGICAS ACCIONES MÁGICAS ACCIONES MÁGICAS ACCIONES MÁGICAS ACCIONES MÁGICAS ACCIONES MÁGICAS ACCIONES MÁGICAS

acciones
mágicas

acciones
mágicas

rafa píccola  magia

Vincular la imagen de la marca o el producto a una actuación de magia en una acción de RRPP produce un efecto amplificador viral.

En la mayor parte de los casos se trata de obtener un incremento del consumo de determinados productos cuyo acceso a otras formas de comunicación está limitado por la ley.

Rafa ha diseñado campañas para clientes como **Cerveza Heineken** (Grupo Cruzcampo), **Whiskey Jameson** (Larios), **Cutty Sark** ó **Habana Club** (Pernod Ricard) y ha actuado, como animador-ilusionista en promociones para **Vodafone**, **Schweppes**, **Gas Natural** ó **John Lemmon**.

magia@rafapiccola.com
619 23 08 41



acciones
mágicas

rafa píccola magia

caso de éxito

Whiskey Jameson



Resultó ser la promoción de producto con empleo de la magia de mayor duración en nuestro país. Las cifras hablan por sí mismas: Jameson fue el producto de **Larios** que más incrementó sus ventas durante los tres años que duró la acción, y España el país que más lo vendió.

Para esta promoción Rafa contrató en toda España más de 100 magos, realizando casi 1.500 fiestas, y empleando más de 4.000 barajas...

Creó para la marca 15 juegos (algunos de ellos **Magic Gift**) que vendían el producto, preparó a los magos para que pudieran realizarlos y coordinó la campaña.

magia@rafapiccola.com
619 23 08 41



acciones
mágicas

rafa piccola magia

caso de éxito

Cerveza Heineken



Se diseñó la campaña
"Abrakadabra, Heinekendabra":
"Con Heineken, harás magia".

El objetivo del cliente
(Cruzcampo) era incrementar
el consumo de la bebida en
fiestas en locales de noche
por toda España.



magia@rafapiccola.com
619 23 08 41

acciones mágicas

rafa piccola magia



Para incentivar el consumo de este producto creamos varios **Magic Gift**: Los magos que actuaban en estas fiestas hacían a los clientes los juegos de magia tematizados para la marca y, si tomaban Heineken, se les regalaba un juego y se les enseñaba a hacerlo.

Además, se seleccionó a los ilusionistas adecuados en cada ciudad (preparándoles en diferentes workshops locales), hicimos la producción del material, el diseño del vestuario y cartelería, y coordinamos las diferentes acciones.

magia@rafapiccola.com
6 1 9 2 3 0 8 4 1

